

17.3. 評估從新聞媒介、研究報告等不同來源所獲得的統計調查報告 (Assessing Statistical Investigations presented in Different Sources such as News Media, Research Reports, etc.)

- 平日我哋好多時候會接觸到唔同嘅統計調查報告。不過就未必份份報告都信得過。
- 而評估一份報告有時都好難（因為我哋未必知佢點做個調查）。
 - 當然我哋可以首先睇吓份報告係邊間機構做，咁大約都可以知道份報份信唔信得過。
- 另一方面，對於報告嘅統計數字、圖表我哋亦要好小心咁睇。
 - 因為有好多技巧都可以誤導讀者，令讀者覺得個統計結果“好靚”或“好差”。
 - 數字方面，我哋可以避重就輕、甚至唔全面咁報告個結果。
 - ◆ 例如一間公司嘅“歷史”平均盈利可能係 500 萬。但去年因某特殊原因而下跌至 100 萬。而今年嘅盈利只係回升至 250 萬。
 - 如果想寫“好”份報告，我哋可以話“xx 公司盈利大增 150%”。
 - 如果想寫“差”份報告就可以話“xx 公司盈利只達過往平均盈利 50%”。
 - ◆ 而喺比較兩組數據嘅時候，
 - 我哋亦要睇吓兩組數據嘅值係唔係可以直接比較。
 - ◇ 例如兩間學校嘅學生成績就因為試卷唔同而唔可以直接作出比較。
 - 就算兩組數據可以直接比較，我哋除咗平均數、中位數等重要數值之外，我哋亦要留心比較兩組數據嘅離差程度。嘅測驗又例如一間公司嘅產品因素“歷史”平均盈利可能係 500 萬。但去年因某特殊原因而下跌至
 - 圖表方面我哋要留心圖表中嘅單位、x-軸及 y-軸嘅值係唔係由零開始。
 - ◆ 例如下面幅圖就比較咗三個手提電話品牌嘅銷量。唔仔細睇就會認為 B 品牌嘅銷量比 A 多一倍。但仔細睇就會發現 y-軸嘅值係由 50 開始。計一計就知 B 品牌嘅銷量只係比 A 多約 17%。

各品牌的手提電話的銷量

