

C. 市場與價格

☆ 喺依個課題入面我哋最主要要學嘅嘢包括有：

- “產品價格”、“對產品嘅需求”以及“產品嘅供應”本身嘅性質及互相之間嘅關係同影響。
 - ◆ 留意“需求”同“供應”有分“個別”同“市場”兩類。
- 干預市場嘅方法及干預對產品價格及數量嘅影響。

C.1. 需求定律

● 需求定律指出：

喺其他因素不變嘅情況下，當某物品嘅價格上升，咁佢嘅需求量就會下降。相反，當某物品嘅價格下降，咁佢嘅需求量就會上升。

● 先解一吓需求定律入面出現咗嘅幾個詞彙：

- 需求量
 - ◆ 需求量係指當貨品處於某一個價格時，消費者願意並有能力購買該貨品嘅數量。
- 價格
 - ◆ 需求定律入面嘅價格係指物品嘅“全部價格”。
 - 全部價格 = 貨幣價格 + 非貨幣價格
 - 簡單嚟講“貨幣價格”就係指貨品賣緊幾錢。
 - “非貨幣價格”就係指消費者喺購買貨品時“無形”嘅成本，例如“時間”。不過除非問題間確指出有“非貨幣價格”，否則我哋都唔駛理。
 - 另一種講法就係“物品嘅價格係指買家購買該物品使所需嘅付出”（因此“價格”就係“全部價格”）。
 - ◆ 至於“定價”嘅方法就包括有“名義價格”同“相對價格”。
 - “名義價格”喺指用金錢嚟表達某物品嘅價格。
 - 而“相對價格”就係指用“放棄其他物品嘅數量嚟表達某物品嘅價格”。
 - ☆ 例如一條牛仔褲嘅價格係\$300，一張戲飛嘅價格係\$60。咁牛仔褲嘅相對價格係“5張戲飛”。

● 除咗了解 D 詞彙之外，我哋亦要留意需求定律成立嘅條件係“其他因素不變”。

- 咁係因為某物品嘅需求量除咗受物品本身嘅價格影響之外亦會受到其他因素影響。
 - ◆ 例如潮流、天氣、消費者嘅收入、整體社會經濟環境、其他相關或競爭物品嘅價格等等。